

平成 24 年度 国土交通省地域型住宅ブランド化事業！！

# 大阪の家(仮)ブランド化事業の取組み

平成 24 年 3 月 吉日

一般社団法人関西建築業協議会

TEL : 06-6941-2525

一般社団法人関西建築業協議会は 今予算要求されている平成 24 年度国土交通省事業「地域型住宅ブランド化事業」応募に向けて取組みを始めました。

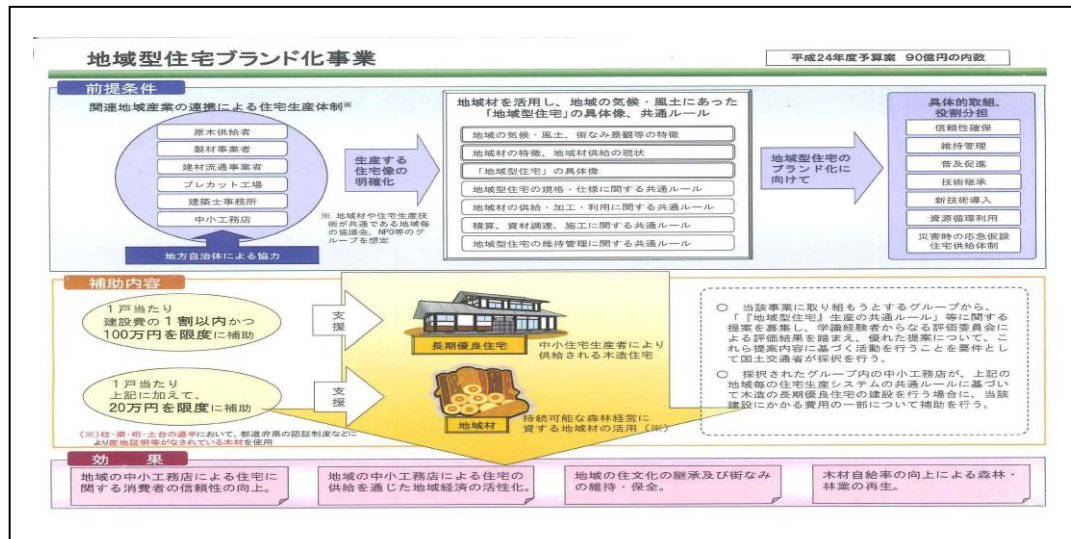
当協議会は (社)全国中小建築工事業団体連合会(全建連) 会員として一般(社)工務店が、トセンターの支援を受けながら 24 年度ブランド化事業に申請を予定しています。

当協議会会員として共にブランド化事業をチャレンジしませんか？ つきましては 以下のように説明会を行いますので ご興味のある事業者様は お申し込み下さい。

「地域型住宅ブランド化事業」(国交省 24 年度予算 90 億円)とは、

### 事業(予定)の概要

- 1 生産体制 建材流通から工務店(10 社以上)までの連携体制
- 2 地域型住宅の共通ルール 気候風土等の特徴、地域材の特徴、地域型住宅の共通ルール
- 3 具体的取組み役割分担 信頼性確保、維持管理、普及促進、技術継承、新技術導入、資源循環利用 等
- 4 補助内容： 100 万円 地域材使用は 120 万円
- 5 効果： 地域工務店への消費者の信頼度アップ、地域経済への活性化  
地域の住文化の継承及び街並みの維持・保全 森林、林業の再生等



なお、複数の団体に登録可能ですが、事業採択後の追加登録は、不可であると聞いていますので、ご注意ください。

下記に参加のご連絡をご記入の上、FAXにてご返送のほどお願い申し上げます。

\*\*\*\*\*

関連協 地域ブランド化事業説明会

ご返送先：FAX：06-6941-8337

●平成 24 年 4 月 11 日(水)15 時 45 分～

会場：関連協事務局：大阪市中央区谷町 1-7-4MF 天満橋ビル 5 階

参加します

欠席します。

御社名： \_\_\_\_\_

代表者名： \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_

FAX： \_\_\_\_\_