

平成 23 年 9 月吉日

各 位

NPO 法人住宅長期保証支援センター  
一般(社) 関西建築業協議会

次世代の経営を考える部会企画

工務店が取り組む

**件名：ソーシャルネットによるマーケティング**

**HP、ブログ、ツイッター、フェイスブック等大活用**

前略 節電を心配しながらの夏も無事乗り切り、穏やかな気候の時期を迎えて  
ご活躍の毎日と存じます。

さて、フェイスブックの声が多方面から聞こえてきましたが、活用は如何  
ですか？ お客様向けの情報発信が会社案内、チラシ、ニュースレターから始まり、  
今やホームページやブログに多くの工務店様が取組み、フェイスブックにも  
広がっています。

従来のチラシやフリーペーパー、ハガキ、ブログ、ツイッター、フェイスブック  
等をミックスしたマーケティングを取り入れ、お客様とのホットな関係で地産地  
消の家づくりをされるとともに、地元の若い林業家や大学と一緒に「環境」を  
キーワードに活動されています。体験、実例をお話いただきます。

又今回から参加者との意見交換&トピックスの時間を設け、多くの情報を持ち帰  
って頂けるようトピックスを復活いたしました。

尚、今後も次世代の経営を考える部会が企画する勉強会を開催してまいります。  
講師にお呼びしたい方の自薦他薦、ご希望をお待ちいたしています。

万障お繰り合せの上ご出席をお待ち申し上げます。

敬具

記

日 時：10月19日 水曜日 16:00 ~ 18:30

内 容：1、ソーシャルネットによる工務店のマーケティング実例

2、意見交換&トピックス(貴社のイベント、建材、工法、自慢、悩事など)発表

講 師：林 勝也 氏 (有)ハヤシ工務店 代表取締役

会 場：支援センター・関建協事務所

参加費：会 員：無 料 非会員：1,000 円

定 員：18名 (申込先着順) 尚資料提供は当日の出席者に限定させていただきます。

\* 次回ご案内：11月17日 木曜日 LED照明って本当に効果的！？

以上

**\* F A X 返信：06-6941-8337**

次世代の経営を考える部会企画

工務店が取り組む

**ソーシャルネットによるマーケティングの実例**

**10月19日 水曜日 16:30 ~ 18:30**

参加 ・ 欠席

貴社名

お名前

TEL

FAX